

LINE Pay Vision Day 2025 ✨

LINE Pay

成長展望與發展策略
Growth & Future Strategy

股票代號 7722

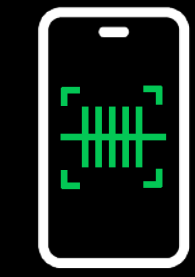
免責聲明

本簡報所揭露之資訊未完全經會計師查核或核閱，本公司對本簡報之允當性、準確性、完整性及正確性不作任何明示或默示之聲明與擔保，亦不負有因情事變更而即時修正、更新相關內容之義務。本簡報可能包含前瞻性陳述，該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素所作成，故不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述，實際經營結果亦可能與該等陳述有重大差異。本公司及其關係企業之負責人及員工均不對本簡報及其相關之書面或口頭資料，或因信賴或使用本簡報之內容所生的任何直接或間接損害負擔責任。本簡報之任一部分不可因任何目的而被直接或間接複製、散布、揭露或傳遞予任何其他人，或為出版、重製、展示等其他方式之使用。

Business Overview

事業版圖

B2B2C



第三方支付



聯名卡
點數回饋卡



票券發行與銷售

B2B



金融產業合作



廣告銷售

Business Performance

營運成果



截至 2025 年 11 月底

- 交易量 超過 **7,910 億**

交易量已超越 2024 全年度水準，展現強勁成長動能
- 用戶數 超過 **1,360 萬**

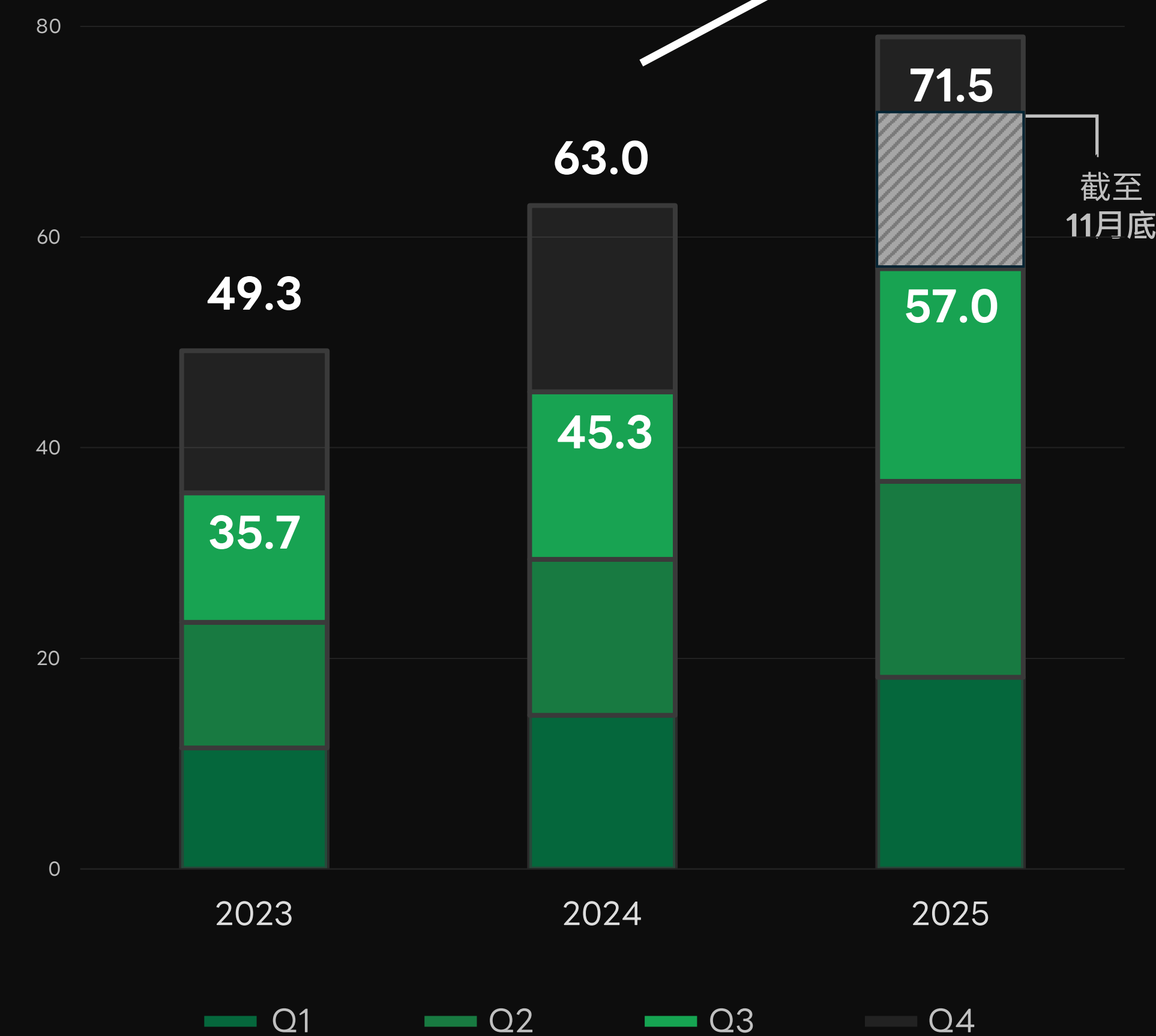
以台灣人口數 2,331 萬人計算，平均每 2 人就有一人是 LINE Pay 用戶
- 用戶綁卡數 超過 **2,090 萬**

占市場總流通卡數逾 1/3
- 全球支付據點 超過 **74 萬**

全台支付據點超過 66 萬，韓國支付據點超過 8 萬

營業收入

單位：億

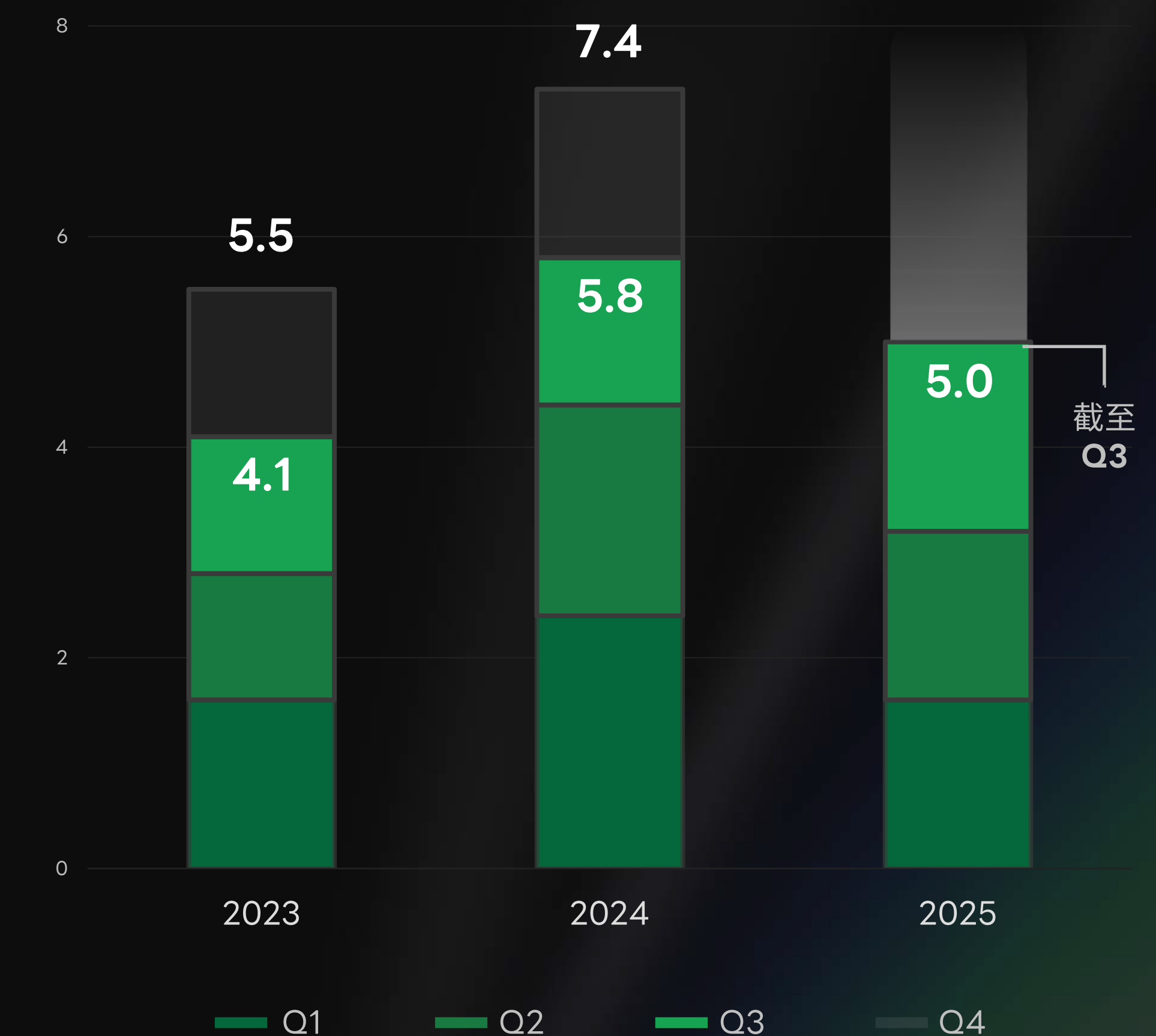


成長動能來自於：

- 交易量穩健提升
- 多項產品一齊成長

營業淨利

單位：億



持續加大投資，聚焦於：

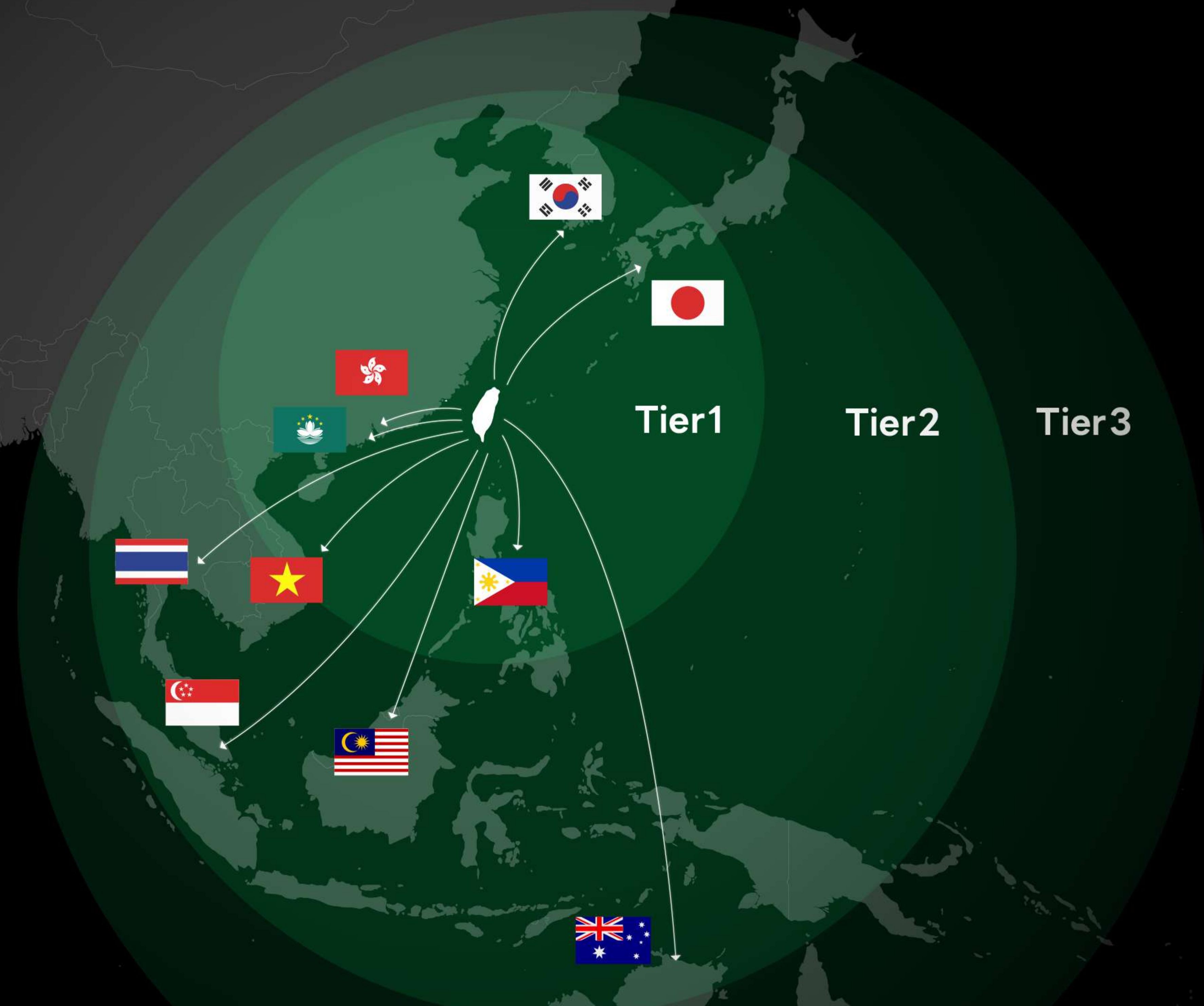
- 創新服務研發
- 電子支付服務開發
- IDC 建置與營運
- 國內外市場推廣

* 營業收入根據公開資訊觀測站揭露資訊公布截至 11 月底數據，營業淨利根據財報揭露資訊公布截至第三季數字

Be Better LINE Pay

Overseas Business Expansion

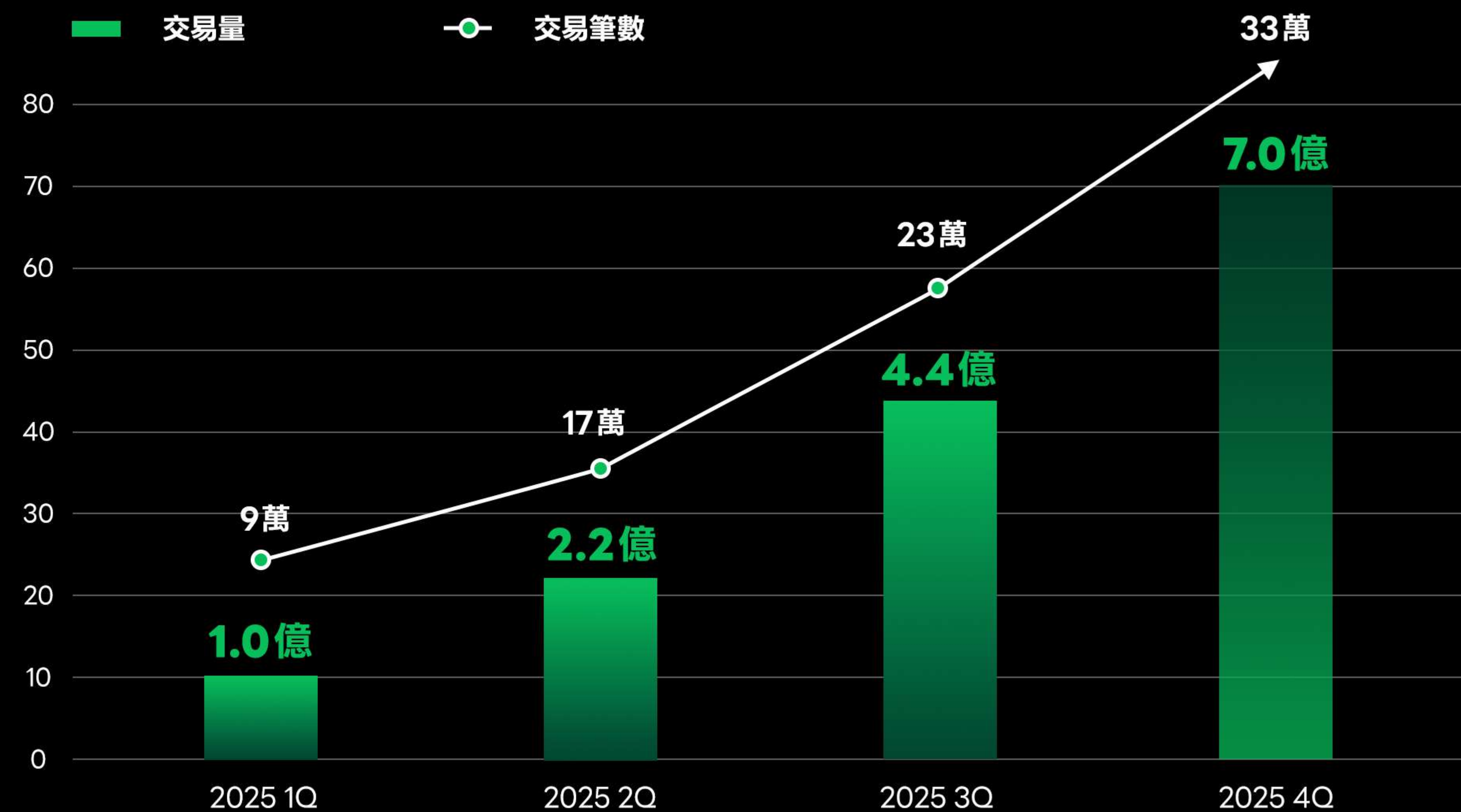
拓展海外市場





LINE
Pay

2025 韓國市場拓展成果



* 以 2025 年底為基準之預估數據

總交易金額 約 **15** 億

總交易用戶數 超過 **30** 萬

韓國支付據點 超過 **8** 萬

Wiggle Wiggle
一般的逛街購物已經滿足不了你了嗎？快來Wiggle Wiggle，找回童真，FUN心購！Wiggle Wiggle...



LANEIGE 水酷修護保濕霜 兩件組
每件最高享七折 / 單品優惠
\$45 -> \$32

AESOP 倍香水 50mL
新加坡指定門市，可疊加會員折扣內容
詳情請洽門市，如有其他卡優惠，依新加坡指定門市規定解釋，恕不另行通知
\$125

DIPTYQUE PFM 肌膚之華淡香精 75ml
新加坡指定門市，可疊加會員折扣內容
詳情請洽門市，如有其他卡優惠，依新加坡指定門市規定解釋，恕不另行通知
\$187



- 新羅免稅店 首爾店
免稅店
【新羅免稅店】12萬韓幣 / 800 首爾/濟州島店
- CU Dongdaemun Station Store
便利超商
享4%點數回饋
- ABC Mart GRAND 門Doota Mall店
衣鞋/飾品
享4%點數回饋
- INNISFREE Doota 美妝保養
【INNISFREE】10%優

遊韓專區

樂天世界玩透透 最高回饋30%

更多資訊

15/20

韓國優惠 > 行程靈感 > 限時優惠 >

精選推薦 熱門店家 規劃小幫手

限時優惠 顯示更多

韓國樂天百貨 最高贈點30%

樂天世界專屬優惠 現場購票享七折!



OSULLOC Tea House...
咖啡廳/烘焙坊
1960年代傳統老宅，被OSULLOC賦予了新生命。歡迎來到這裡，體驗屬於OSULLOC的風格及茶文...



5,200起

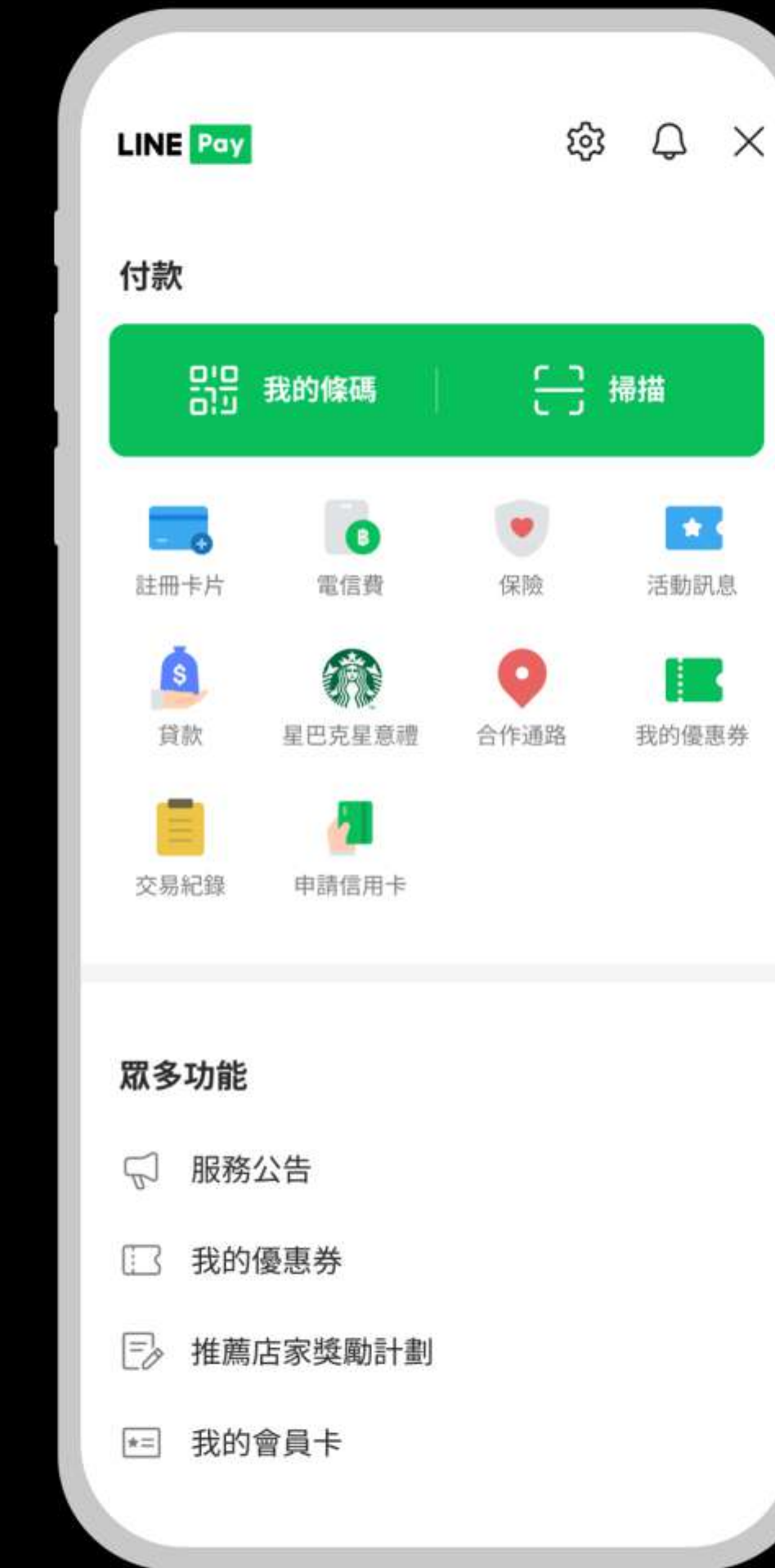


樂天世界水樂園
【樂天世界水樂園】
【樂天世界水樂園】

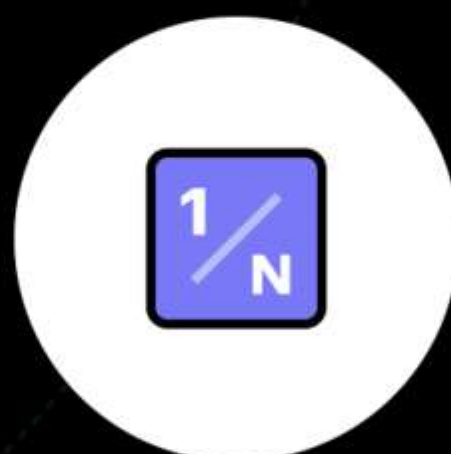
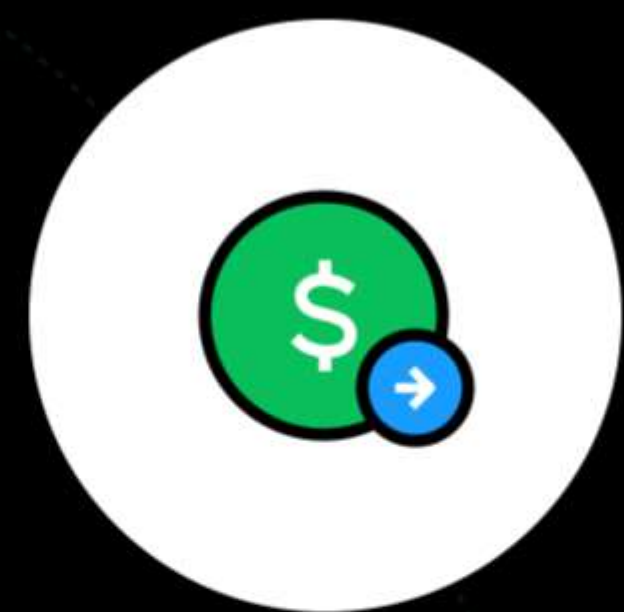
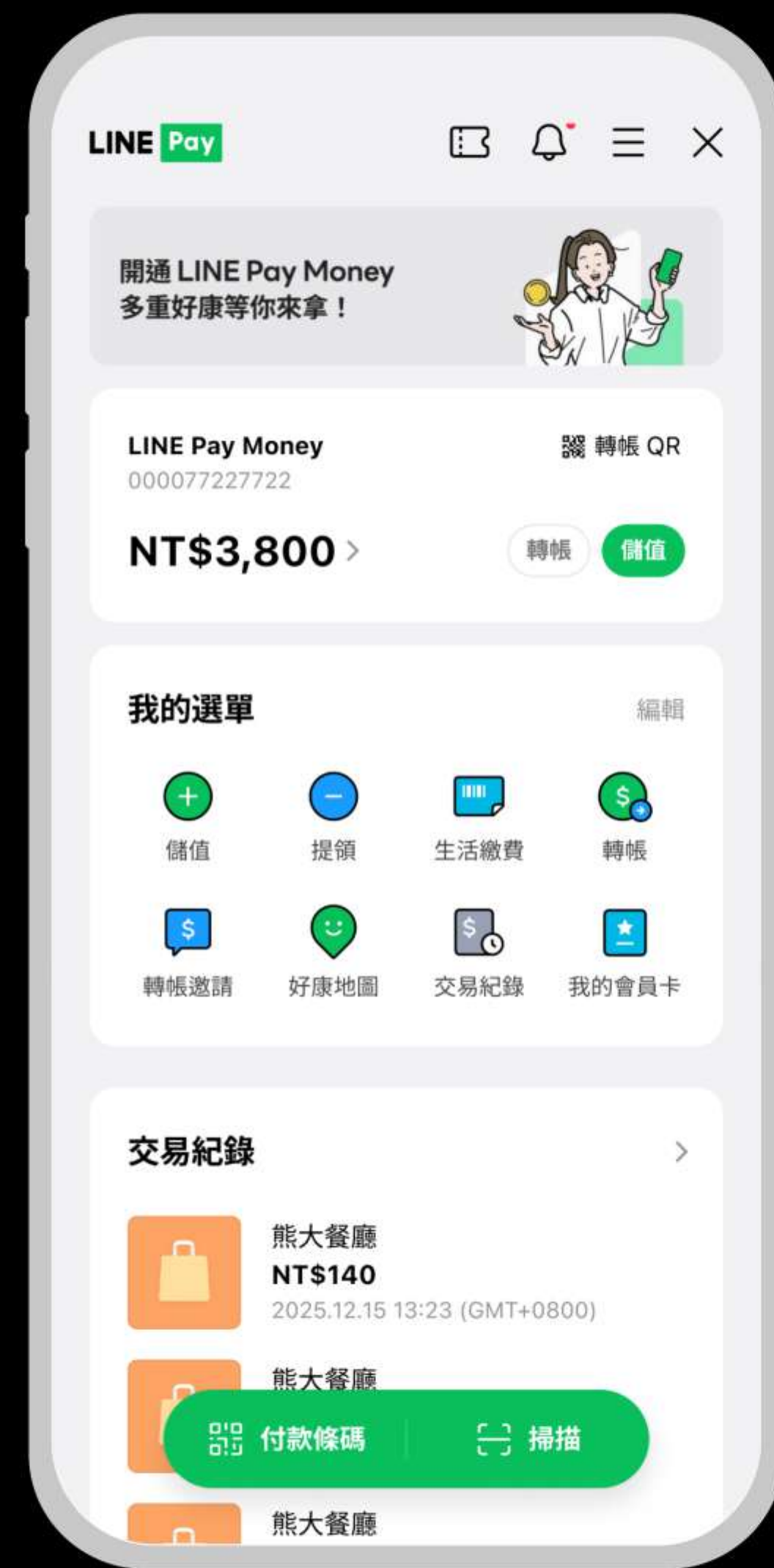
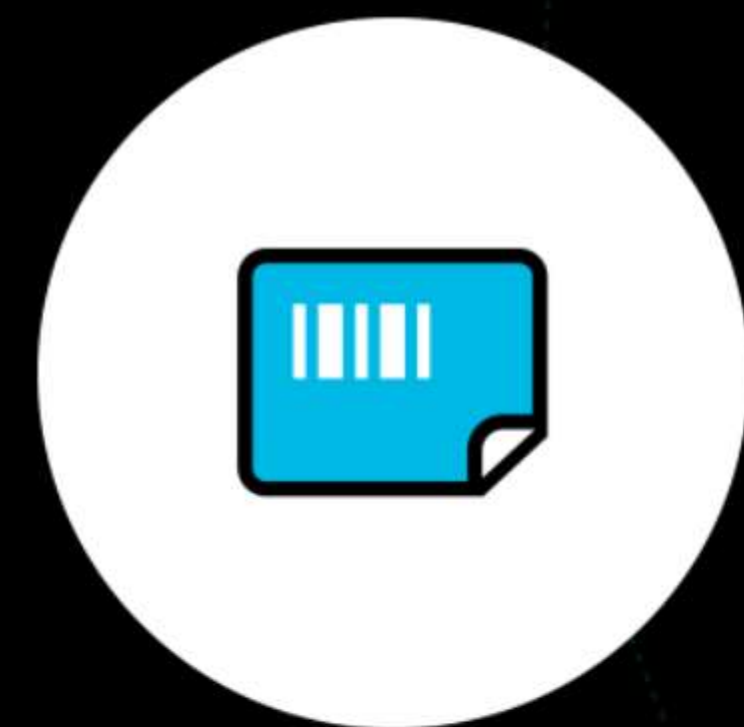
LINE **Pay** money

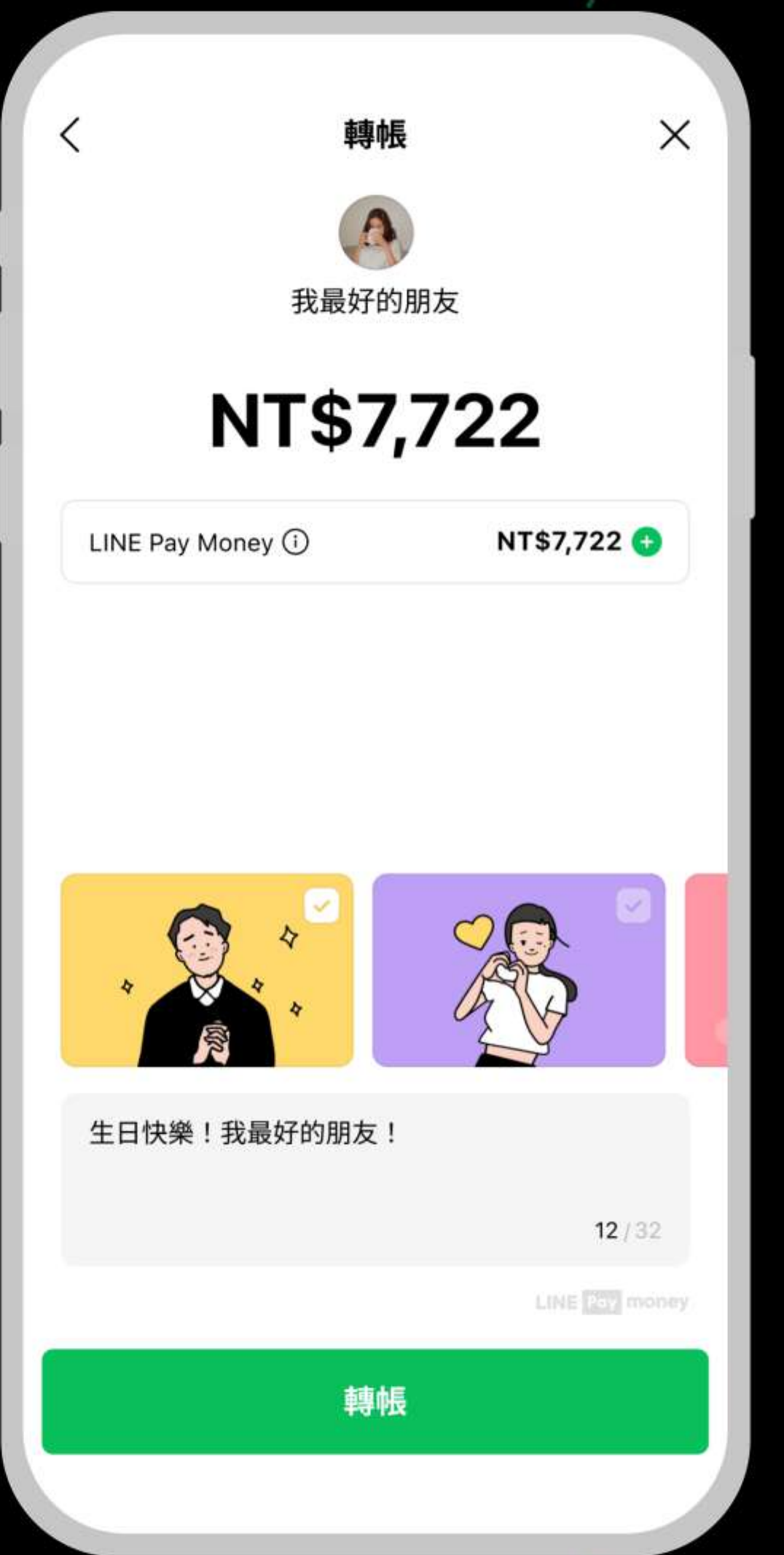
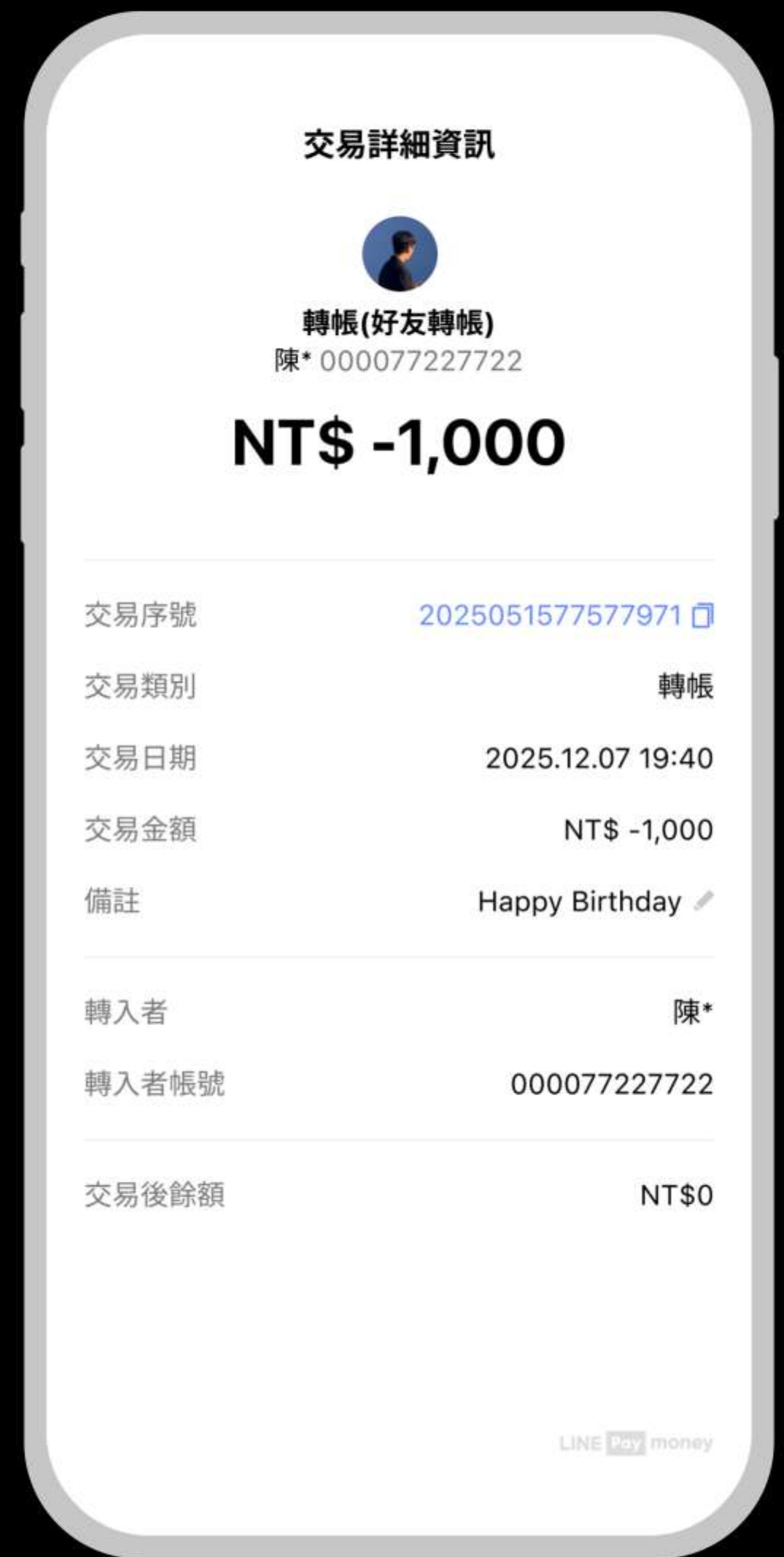
How to Be Better?

- 以更多樣的支付方式拓展使用場景
- 以更廣泛的業務範圍滿足多元需求

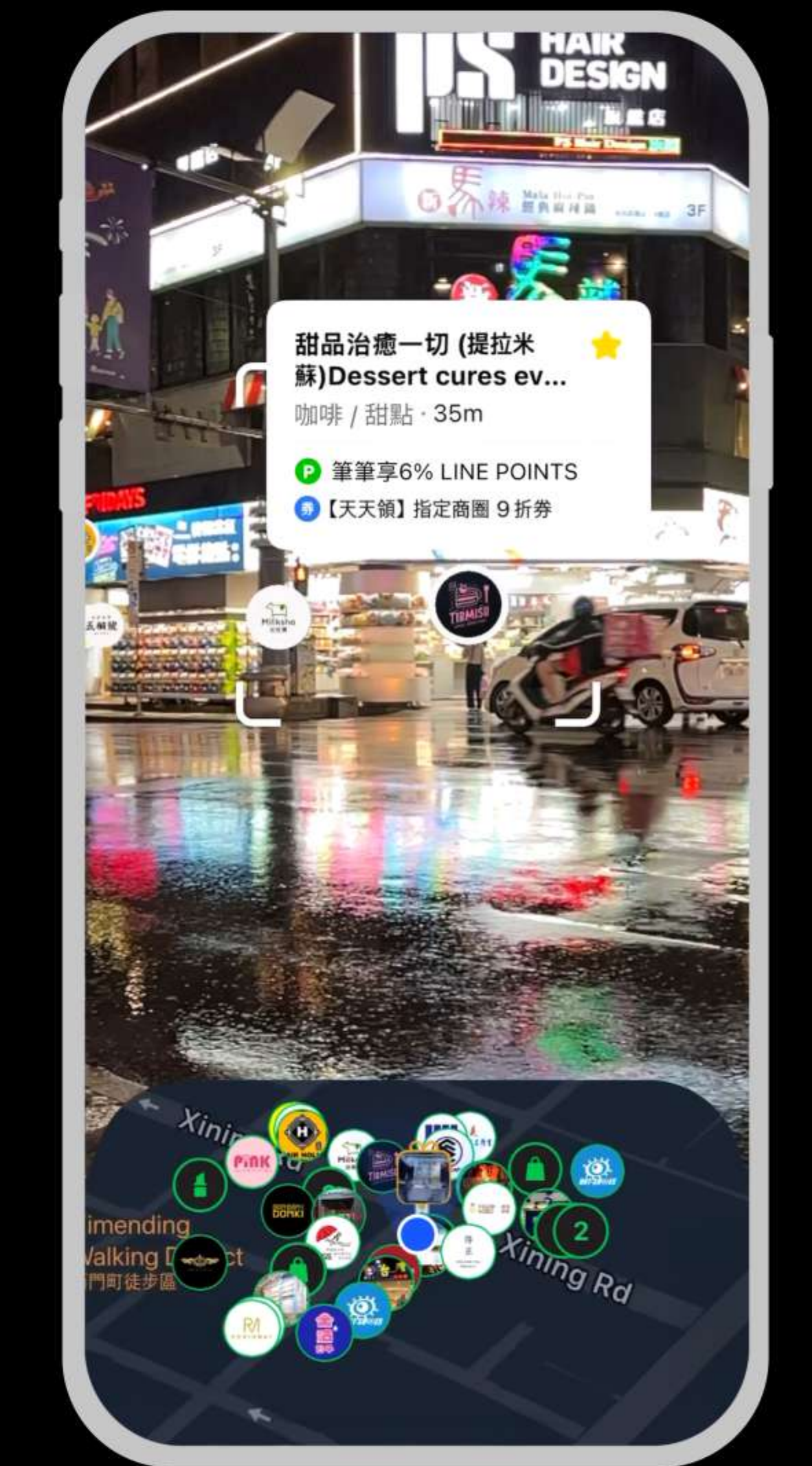


更完整的 LINE Pay！ 開啟全新的支付生活體驗！





LINE Pay money



Good Partner App

好夥伴 App



交易查詢與
撥款紀錄

商店資訊管理

銷售統計報表

申請行銷
解決方案

數據解讀不易

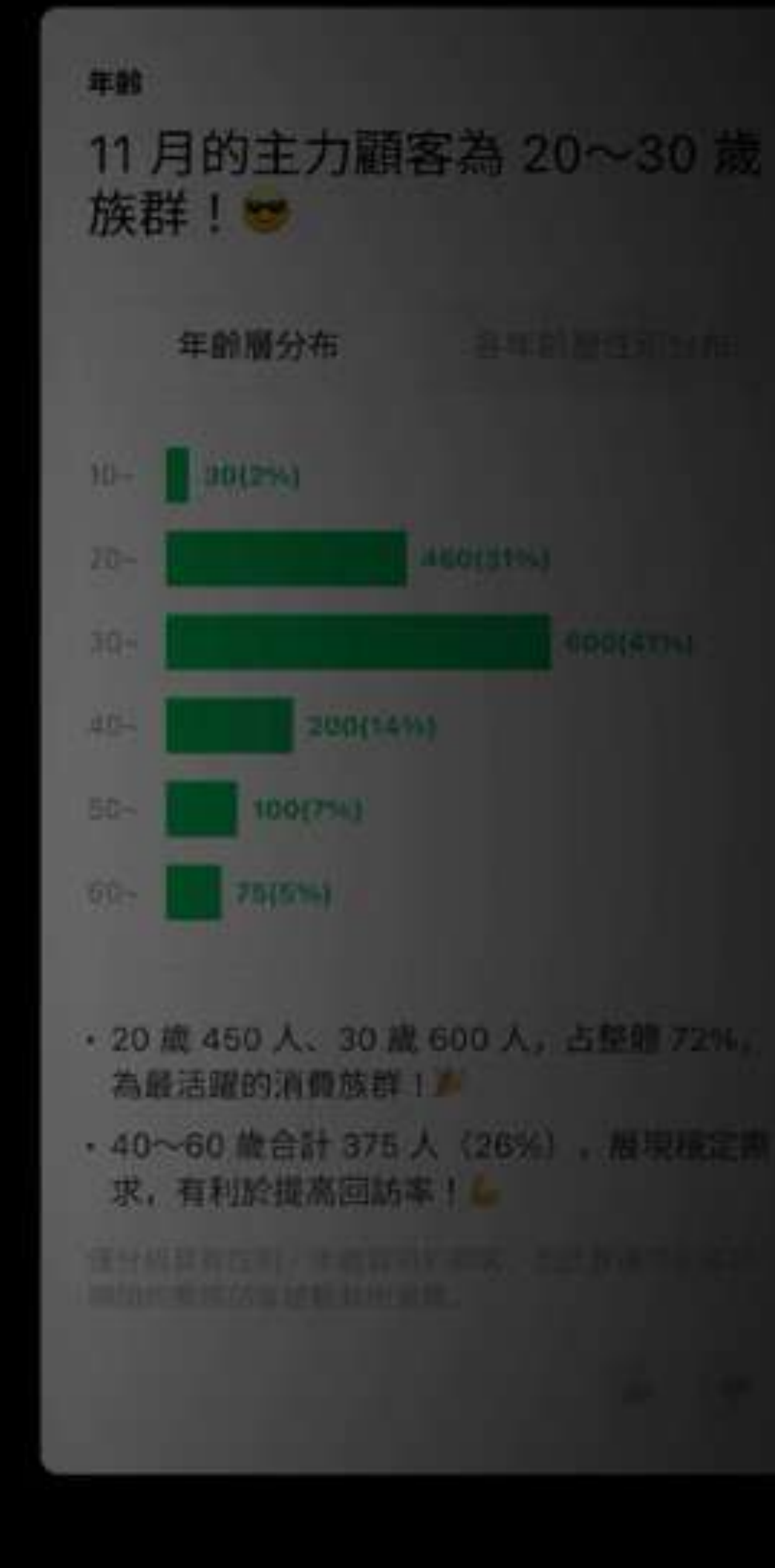
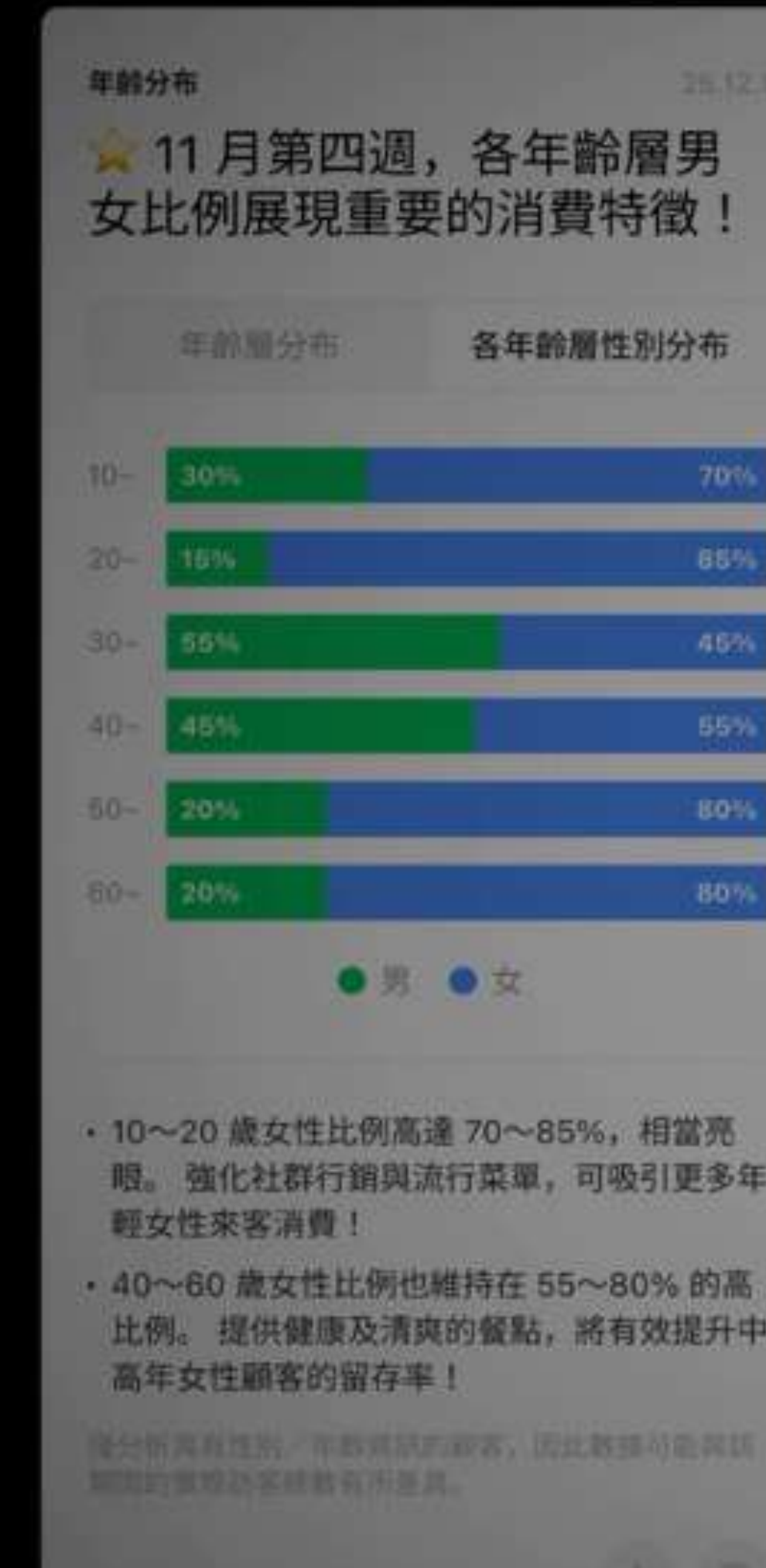
無暇查看銷售狀況

行銷活動設計費時

AI Insight Report

AI 分析報告

整合交易數據與生活資訊，一頁掌握今日生意重點



AI Audio Report

AI 語音摘要

專為店主量身打造，1分鐘銷售狀況隨聽隨懂



交易趨勢 行銷成果

總覽 交易 用戶

2025.12.01

AI資料分析 提供最適合您的每日資訊

AI 重點摘要

- 11月的來客數、~~顧客數~~顧客數都有明顯成長，顯示穩健
- 回訪率與客單價的變化趨勢顯著，建議加強常

完整內容

2025.12.01 重點摘要

根據11月數據，儘管常客人數僅佔整體15%，卻貢獻超過一半的銷售額，顯示其具有高價值的消費潛力。

建議鎖定高貢獻度客群推出專屬回饋，提升回訪頻次。

建議推出「下次回訪時可使用」的

1.0x

MKT One-Click Promotion

AI 行銷幫手

從行銷健檢到方案建議，AI 一鍵自動化支援



Good Partner App 的 AI 全面升級

從行銷工具到合作夥伴，
最終進化為 AI 代理人，價值不斷升級

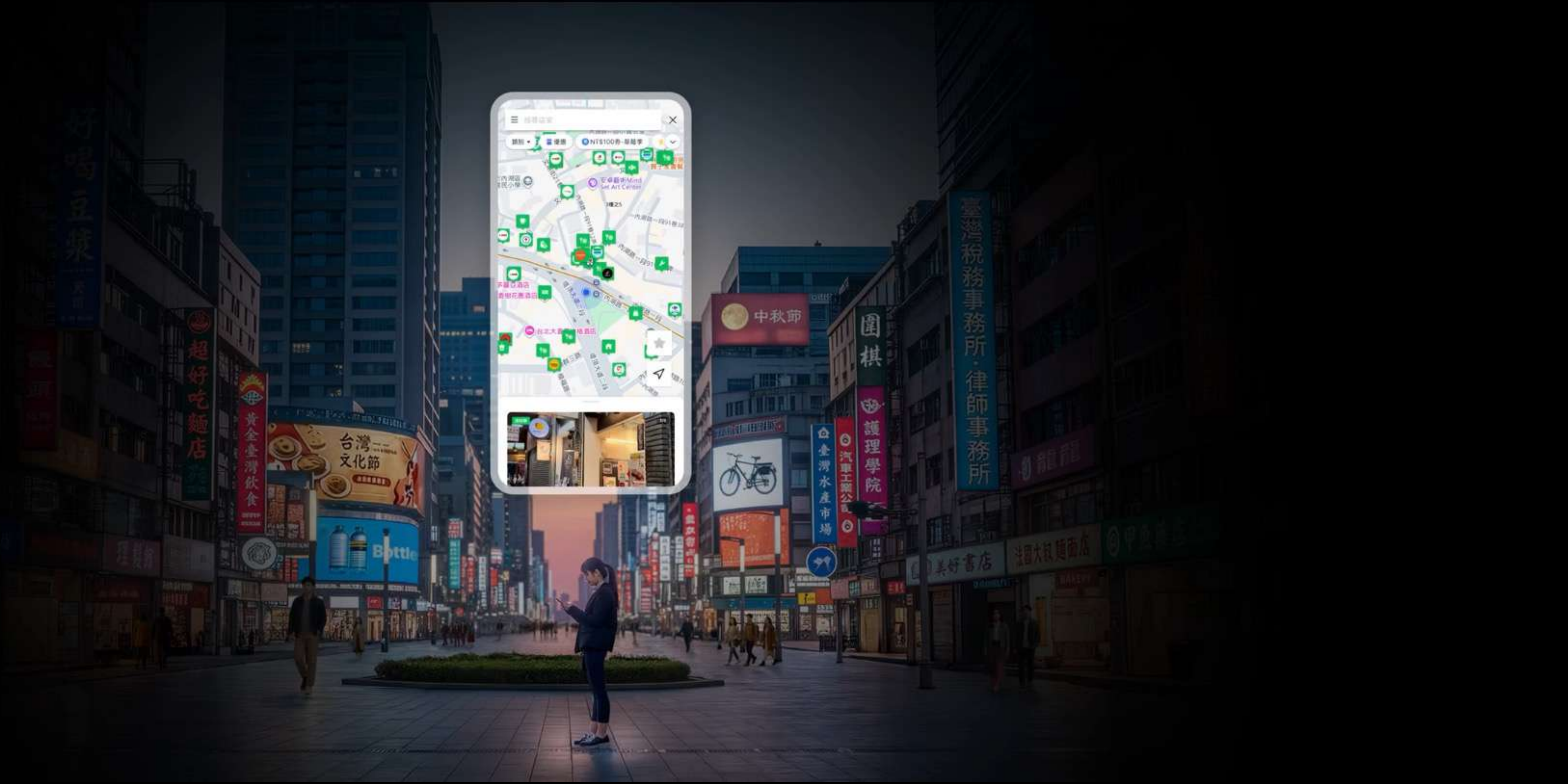


Treasure Map 2.0

好康地圖 2.0

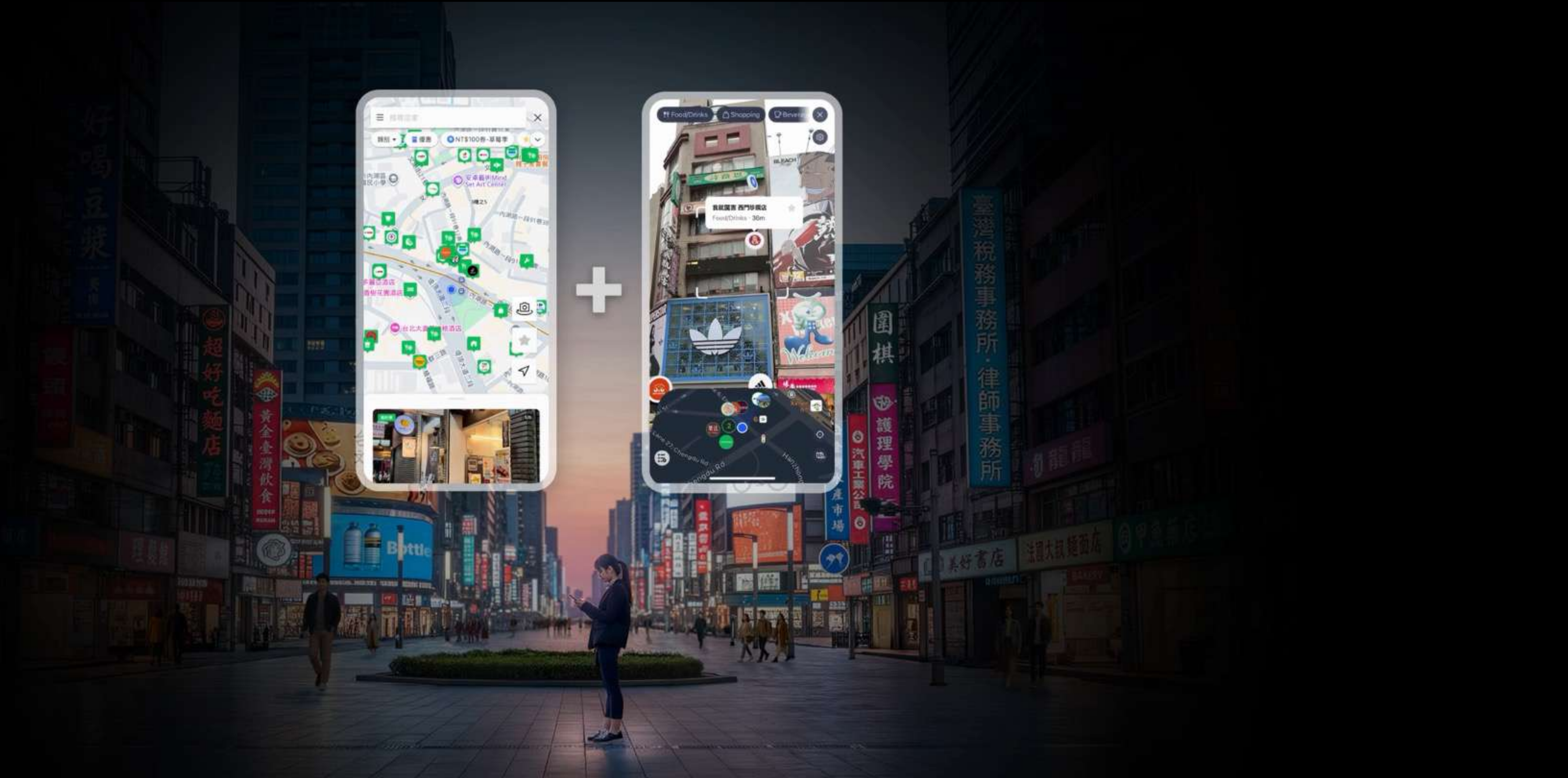
How to Be Better?

- 資訊過多，畫面雜亂
- 搜尋效率不佳，資訊容易遺漏
- 缺乏真實感，難以反映實景資訊



How to Be Better?

- 加強真實感，路線指引更清晰
- 結合實景地圖，商店資訊呈現更直覺
- 以用戶為核心，優惠資訊一目瞭然



Treasure Map 2.0

好康地圖 2.0

連結資訊與真實世界的 AR 實景地圖

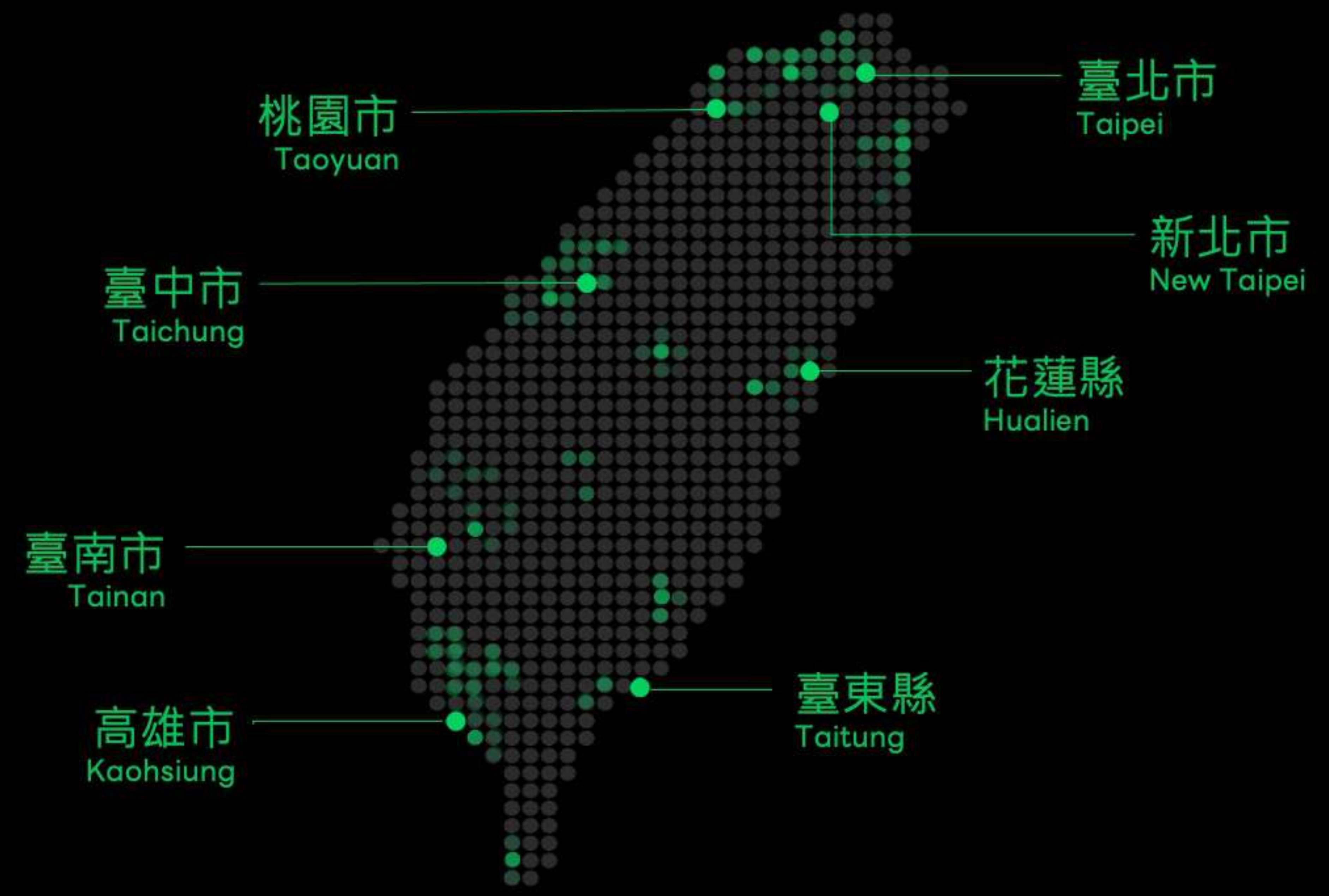


Treasure Map 3.0

好康地圖 3.0

透過 AR 技術，讓城市變身資訊躍動的空間





桃園市
Taoyuan

臺中市
Taichung

臺南市
Tainan

高雄市
Kaohsiung

臺北市
Taipei

新北市
New Taipei

花蓮縣
Hualien

臺東縣
Taitung

LINE Pay Ads

互動式廣告平台

How to Be Better? Better Connection

重新定義廣告體驗的全新模式



打破傳統廣告框架， 以城市尋寶開啟新體驗

全新模式讓商店輕鬆觸及新客，
同時帶給用戶樂趣與驚喜獎勵！



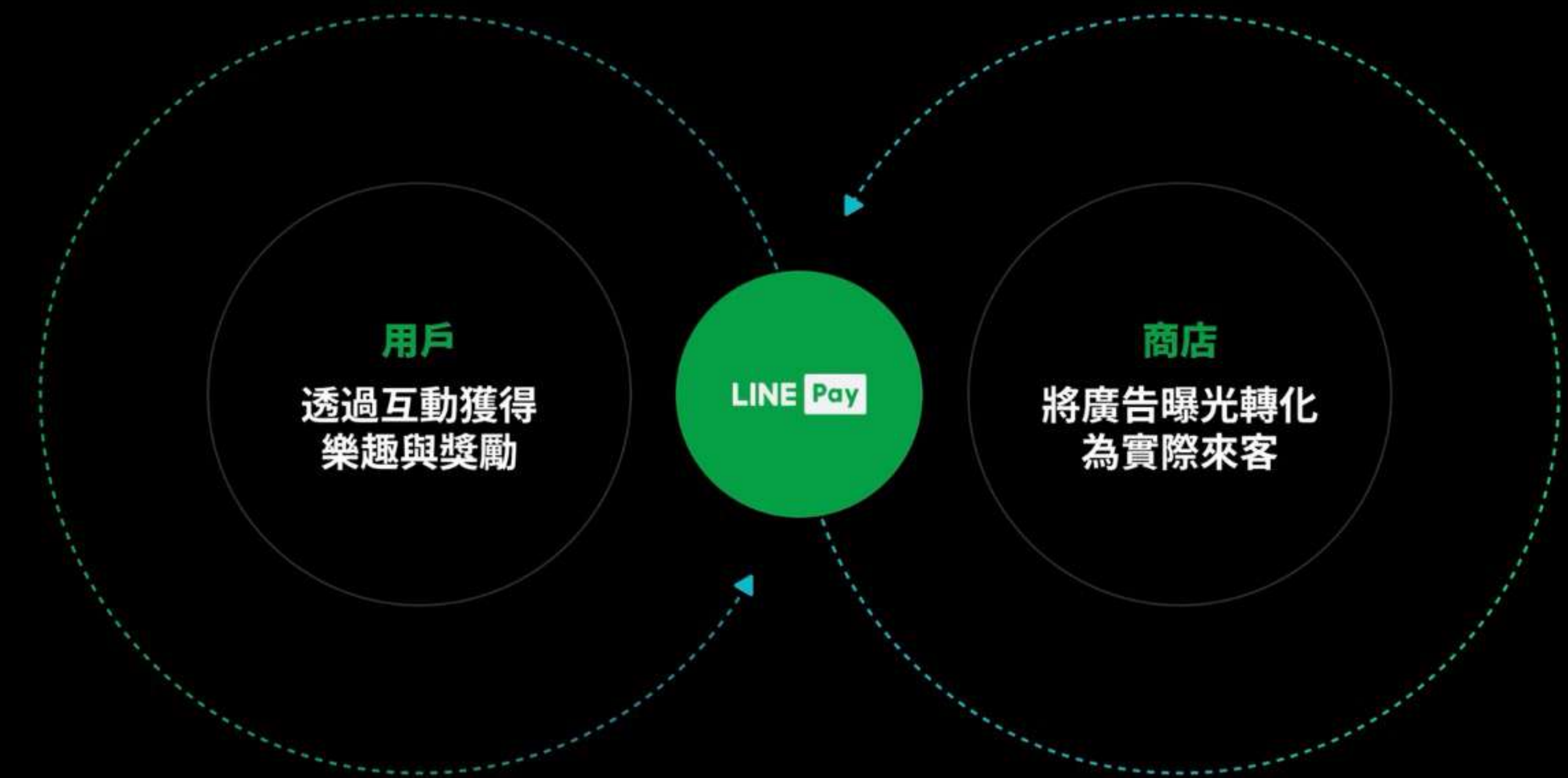
以遊戲與獎勵開創互動行銷新型態

從人氣投票到行動智慧傳單，
廣告就像遊戲一樣有趣，還能獲得獎勵！



LINE Pay Ads 不只是廣告， 而是「更好的連結」

串連用戶、商店與城市，
打造共同成長且正向循環的支付行銷生態圈



企業願景

成為人們生活中的一部分

提升用戶與商戶的生活品質

致力引領產業發展
推動消費市場的成長

共同塑造更美好的未來

LINE Pay

線上支付

線下支付

支付事業

愛心捐款

轉帳

分帳

乘車碼

動態 QR

電信費

優惠券

點數回饋

LINE Pay App

好康地圖

好夥伴 App

LINE Pay 官方帳號

支付行銷事業

購好券

內容平台

LINE Pay Money

LINE Pay AI

LINE Pay AR

LINE Pay Ads

Thank you