



連加網路商業股份有限公司  
上市前業績發表會

Pre-listing Performance Presentation

股票代號

7722

輔導券商



凱基證券  
KGI SECURITIES

**1 公司概況**

**2 事業介紹**

**3 經營績效**

**4 未來展望**

# 公司概況



# 公司簡介

- 公司名稱：連加網路商業股份有限公司
- 設立年度：2015年
- 董事長兼總經理：丁雄注
- 員工數：約420人
- 公司所在地：台北市中山區
- 2018年獲台北富邦銀行、聯邦銀行入股
- 2023年取得子公司  
LINE Pay Plus Corporation 100% 股權



# 經營團隊



董事長暨總經理  
**丁雄注**



服務管理總處  
執行副總經理  
**張修齊**



業務發展處  
資深副總經理  
**張希雯**



經營管理處  
資深副總經理  
**陸榮華**



營運管理處  
副總經理  
**吳孟芝**



平台規劃處  
副總經理  
**詹志陽**



開發處  
副總經理  
**蘇詠順**



品牌經營處  
副總經理  
**郭祝熒**



法務部  
副總經理  
**邱慈惠**

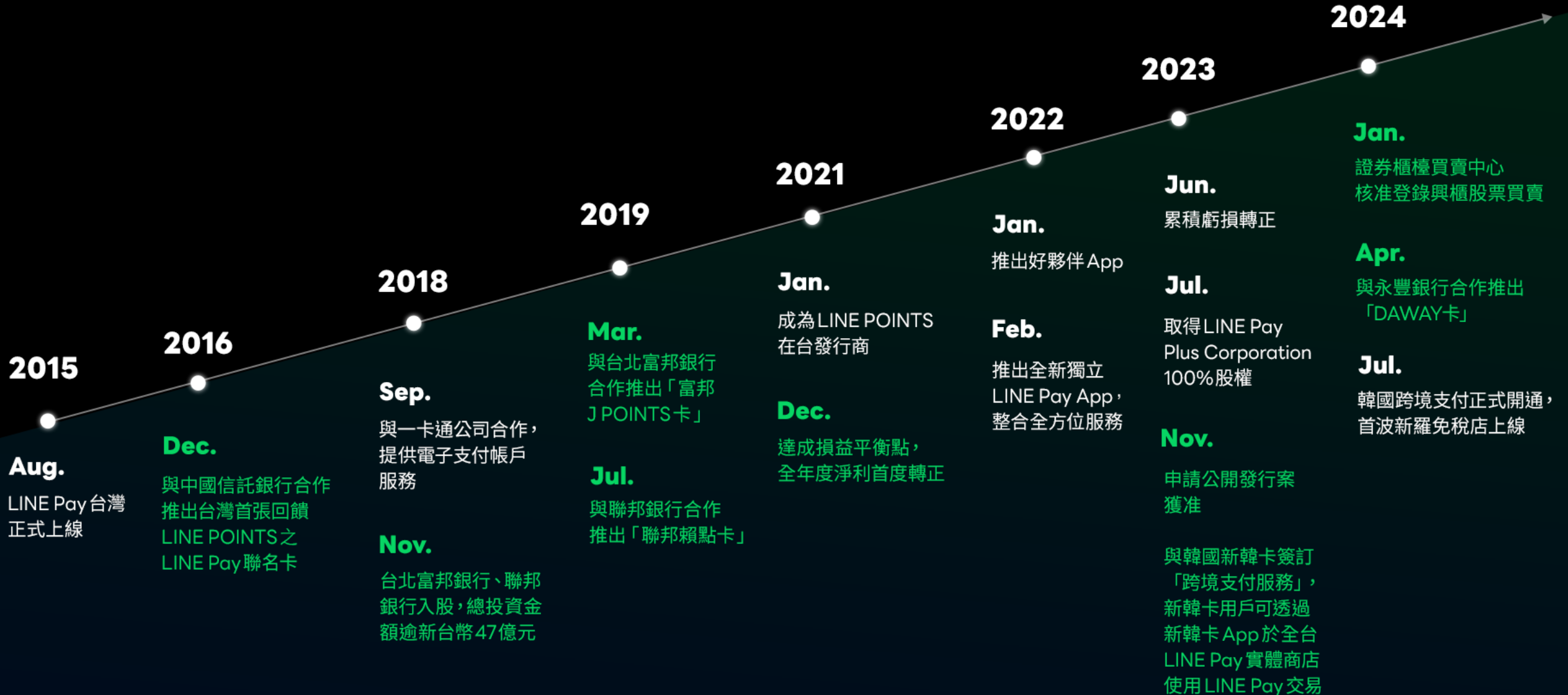


財務會計部  
財會主管  
**洪宇萱**



資訊安全處  
資安長  
**謝佳龍**

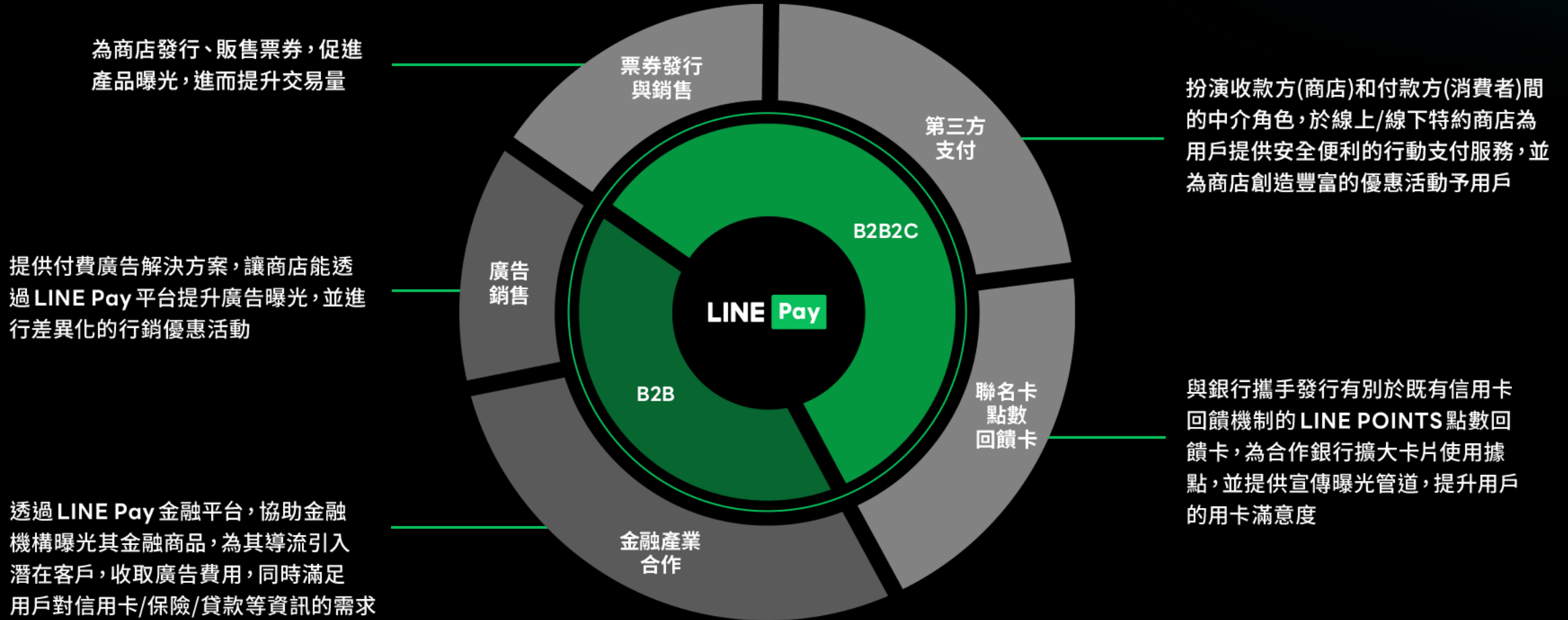
# 重要記事



# 事業介紹

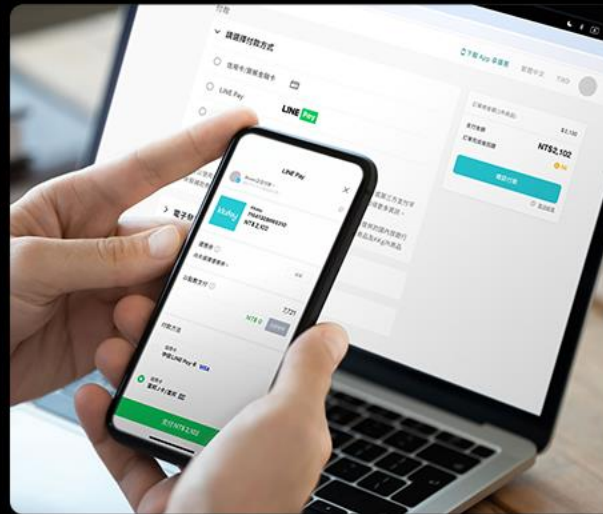


# LINE Pay 事業介紹



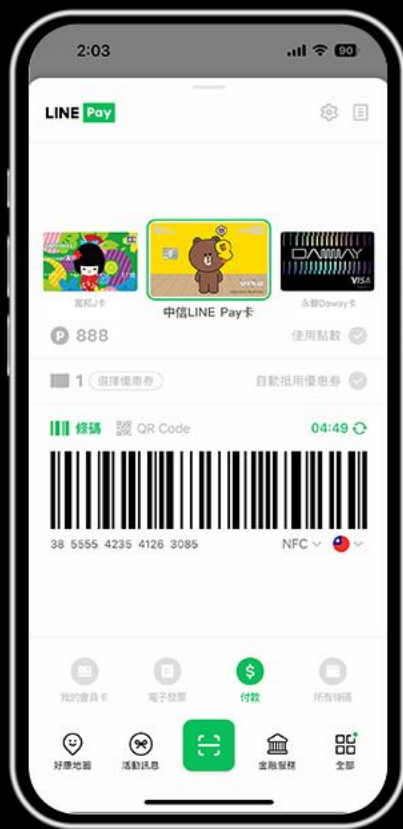


# 第三方支付



# 聯名卡、點數回饋卡

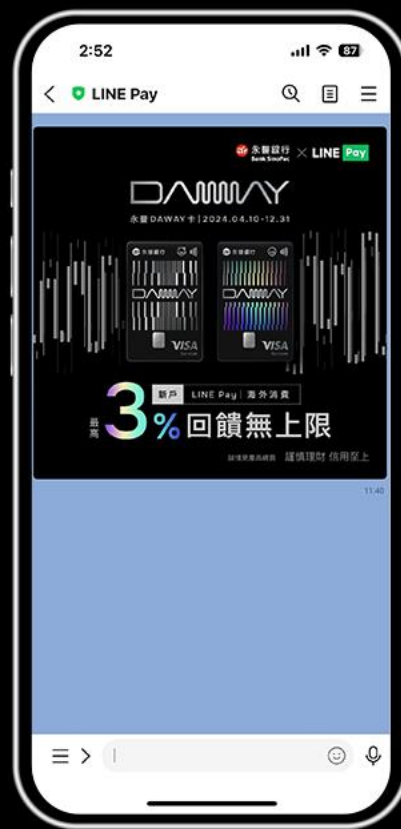
綁定信用卡付款



官方帳號即時交易通知



LINE Pay官方帳號推播



交易紀錄



# 金融產業合作

保險平台



信用卡平台



貸款平台



LINE Pay官方帳號推播



# 廣告銷售

大型商戶廣告



活動訊息



好康地圖



優惠券



# 票券發行與銷售

首頁點選「星意禮」



星意禮



電子禮物卡



結帳頁面



電子禮物卡通知



# 競爭優勢



## 市場地位 & 品牌認知

- 用戶覆蓋率高，全台每兩人就有一人使用 LINE Pay
- 應用場景涵蓋食衣住行育樂，深入用戶日常生活
- 唯一榮獲「國家品牌玉山獎-最佳人氣品牌」之第三方支付業者



## 技術競爭優勢

- 具備於3個國家取得支付執照，並於4個國家開發及營運支付服務之經驗
- 自主研發動態QR碼技術，提供多元支付解決方案
- 旗下所有支付技術與平台服務皆為自行開發



## 使用者體驗差異化

- 整合票券、行程商品及金融服務，免下載APP即可一站式體驗全方位支付平台服務
- 提供即時交易通知與回饋，用戶可隨時確認消費紀錄
- 首創智慧手錶條碼支付，滿足多樣化支付需求



## 合作夥伴關係

- 商戶覆蓋全台各個產業，並與媒體代理商、金融機構及國際組織等跨領域夥伴深度合作，建立強大的合作網路



## 商業模式 & 服務獨創性

- 以支付服務為核心，拓展點數回饋卡業務，建構自主循環成長的 LINE POINTS 生態圈
- 運用 LINE POINTS 的高流通性提供行銷解決方案，實現支付與行銷的無縫融合



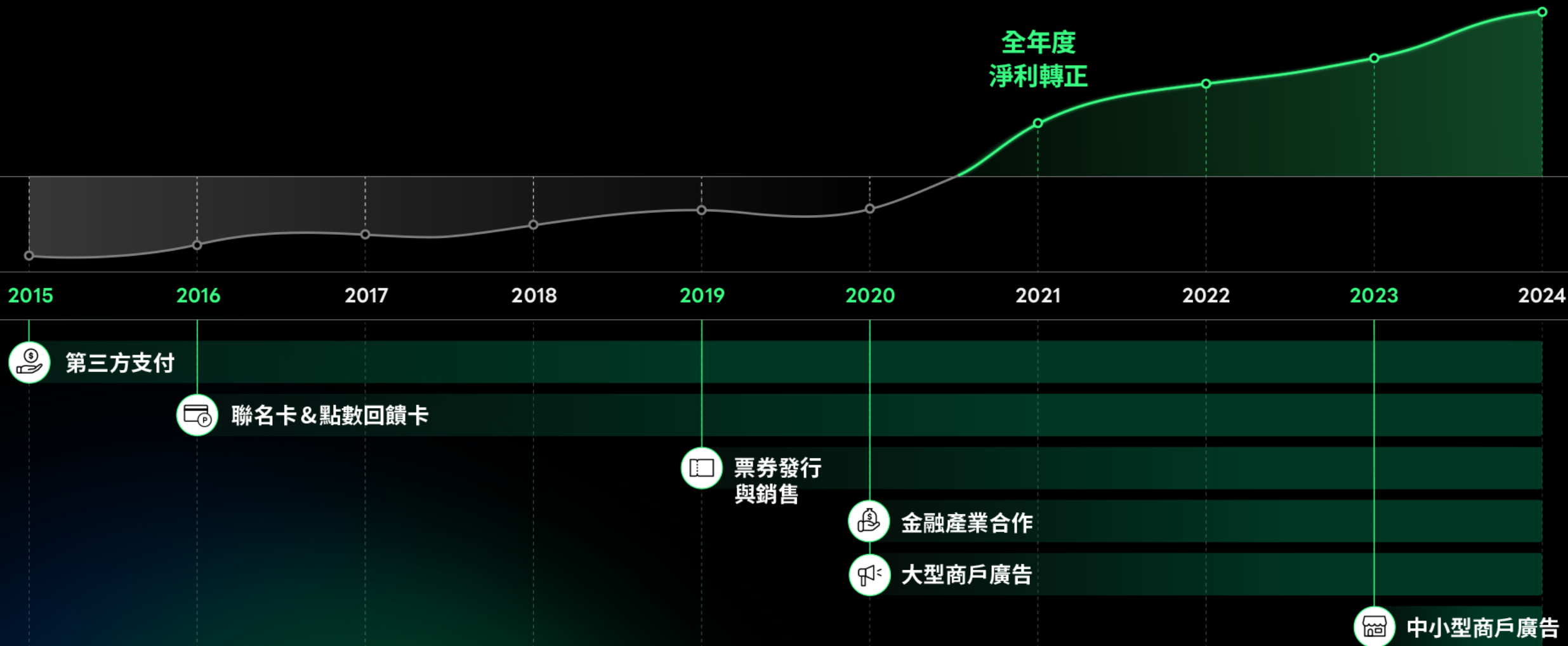
## 市場進入門檻

- 憑藉龐大的用戶與商戶基礎，成功打造具規模的生態圈
- 以獨樹一格的策略布局，創造難以超越的實績，並建構無法輕易複製之競爭優勢

# 經營績效

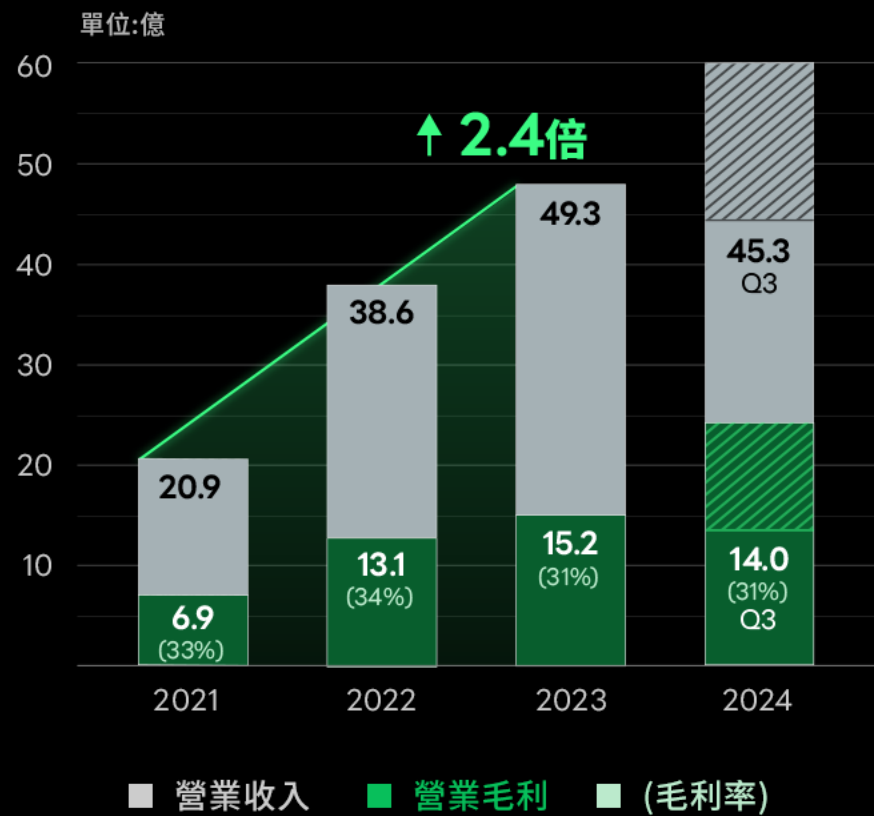
3

# LINE Pay 業務發展歷程





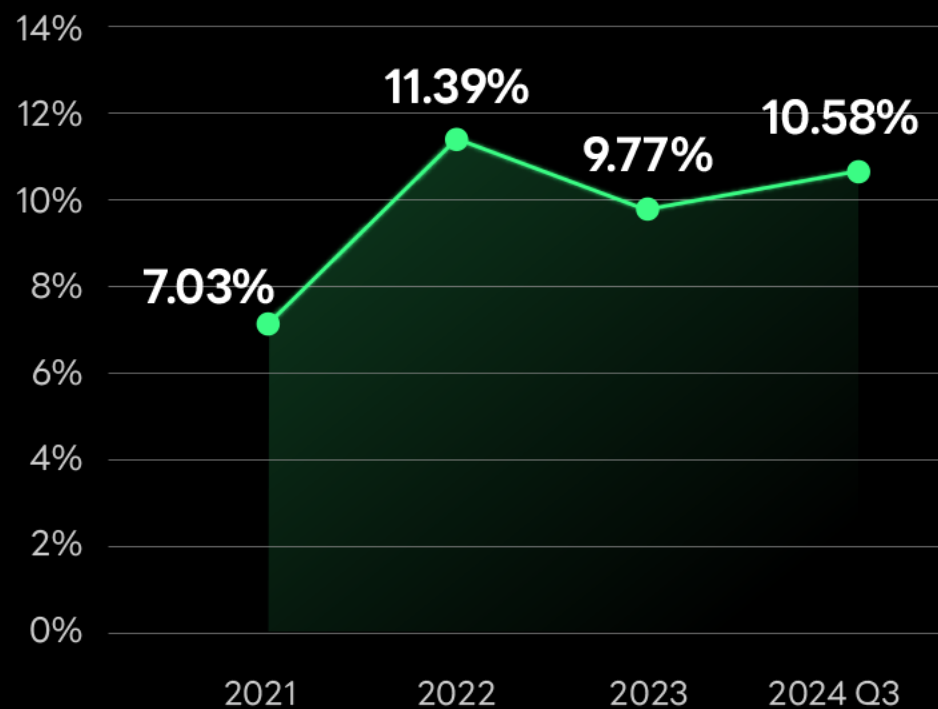
## 營業收入、營業毛利及毛利率



## 營業淨利、稅後淨利



## 淨利率



## 股東權益報酬率



※ 淨利率係以「歸屬於母公司之淨利」計算

## 截至 2024 年第三季

用戶數

超過

**1,270** 萬

全台支付據點

超過

**57** 萬

用戶綁卡數

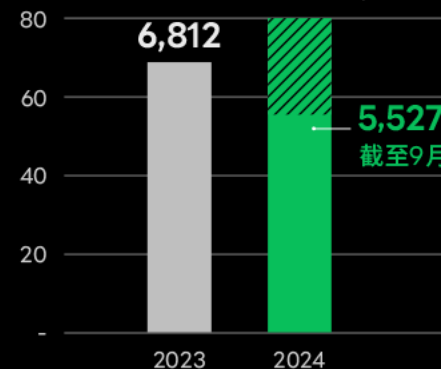
超過

**1,830** 萬

點數回饋卡發行超過 800 萬張

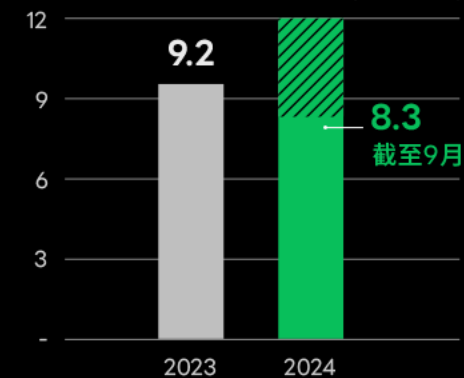
## 交易量

(單位:億)



## 交易筆數

(單位:億筆)



未來展望

4

# 拓展 LINE Pay 生態圈

持續深化國內服務

國內市場



開拓海外市場

海外市場



為近 1,300 萬用戶拓展  
使用據點至更多國家

引流海外用戶至  
台灣合作店家消費



提升第三方支付收入



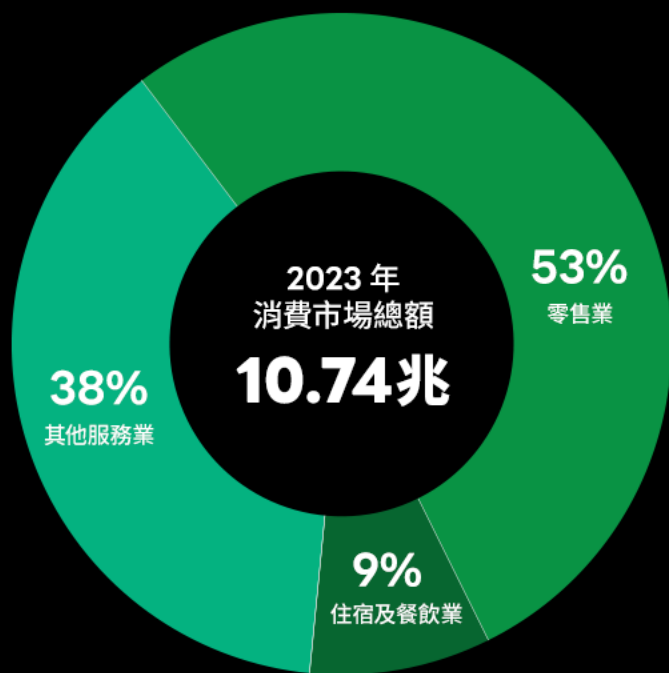
增加廣告收入



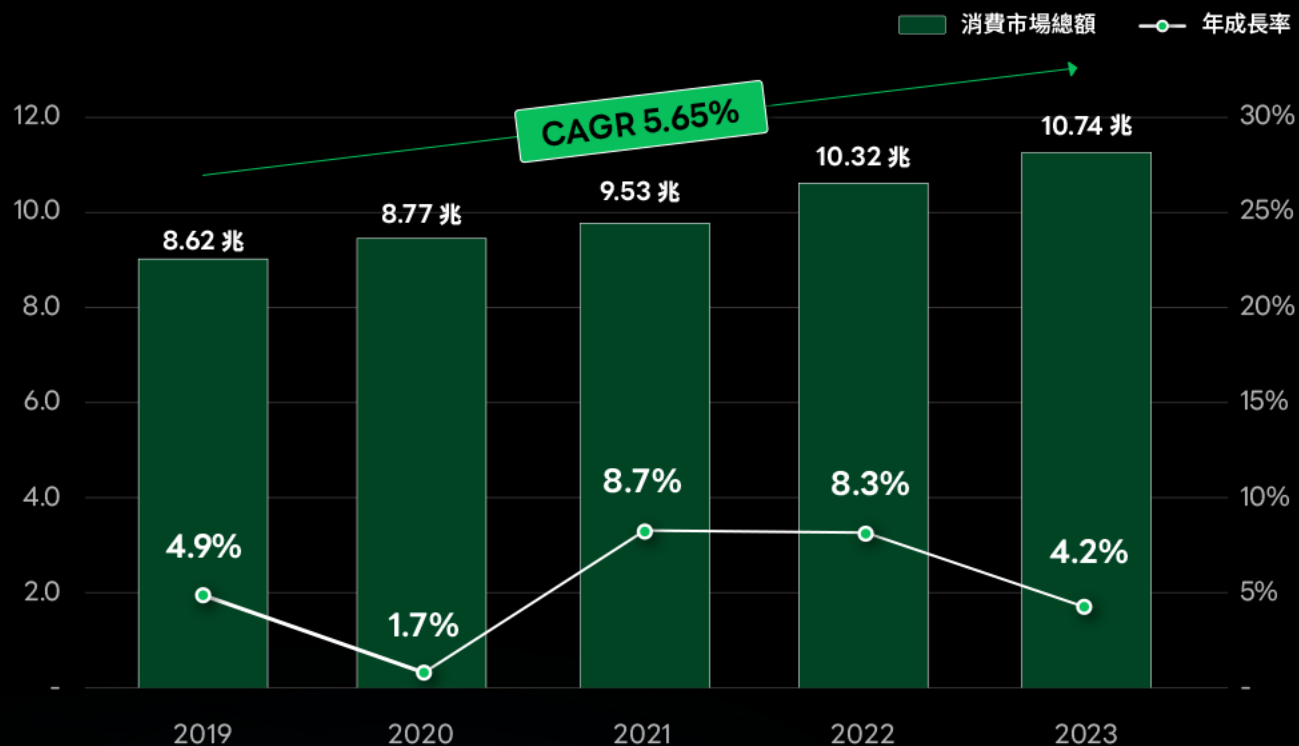
創造新事業機會

# 台灣消費市場分析

## 消費市場結構



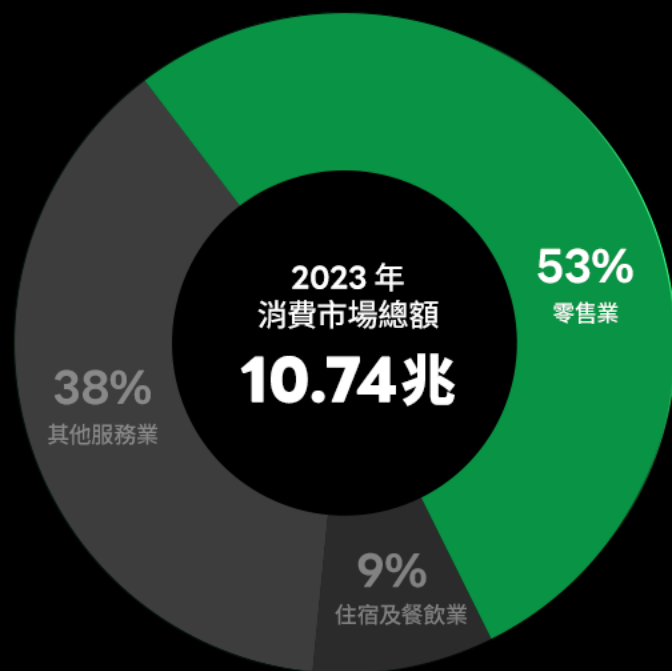
## 各年度消費市場規模



※ 消費市場總額未含運輸及倉儲業, 金融及保險業, 教育業  
※ 資料來源: 財政部

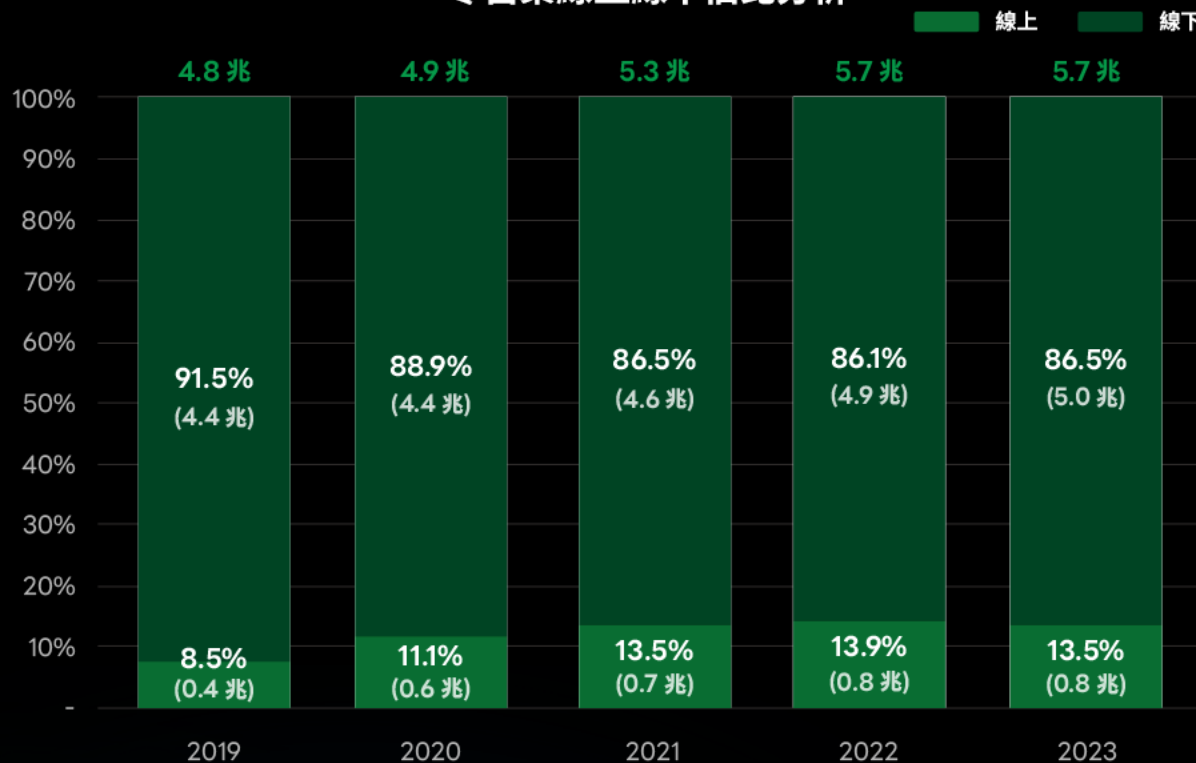
# 台灣消費市場分析

## 消費市場結構



※ 消費市場總額未含運輸及倉儲業, 金融及保險業, 教育業  
※ 資料來源: 財政部

## 零售業線上線下佔比分析



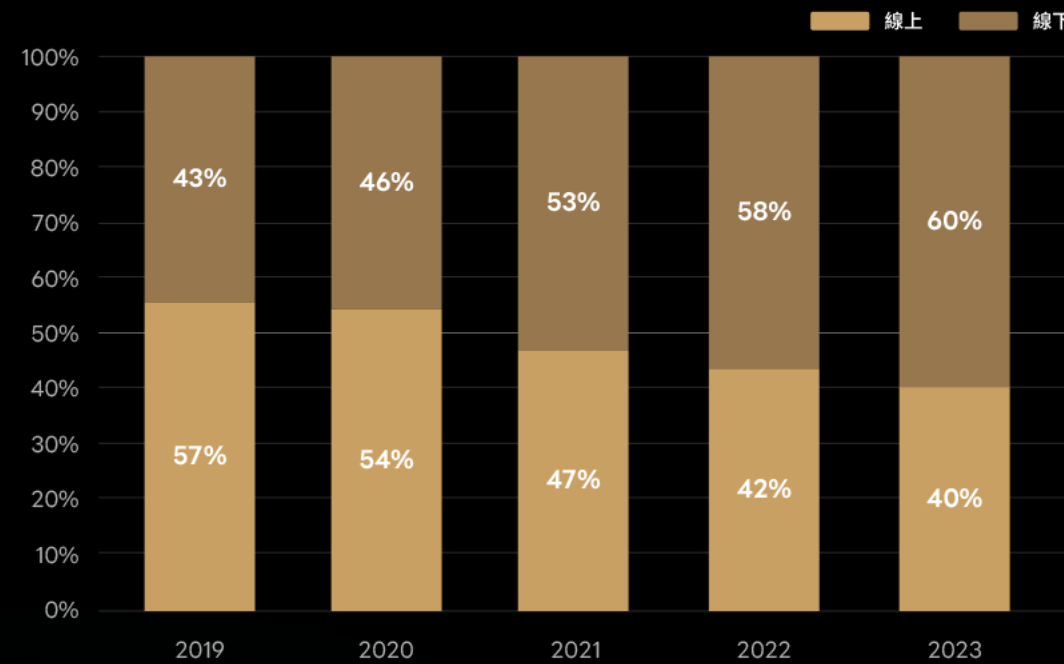
※ 線上線下佔比係採用經濟部零售業及網路銷售金額計算

# LINE Pay 交易金額分析

## LINE Pay 交易量

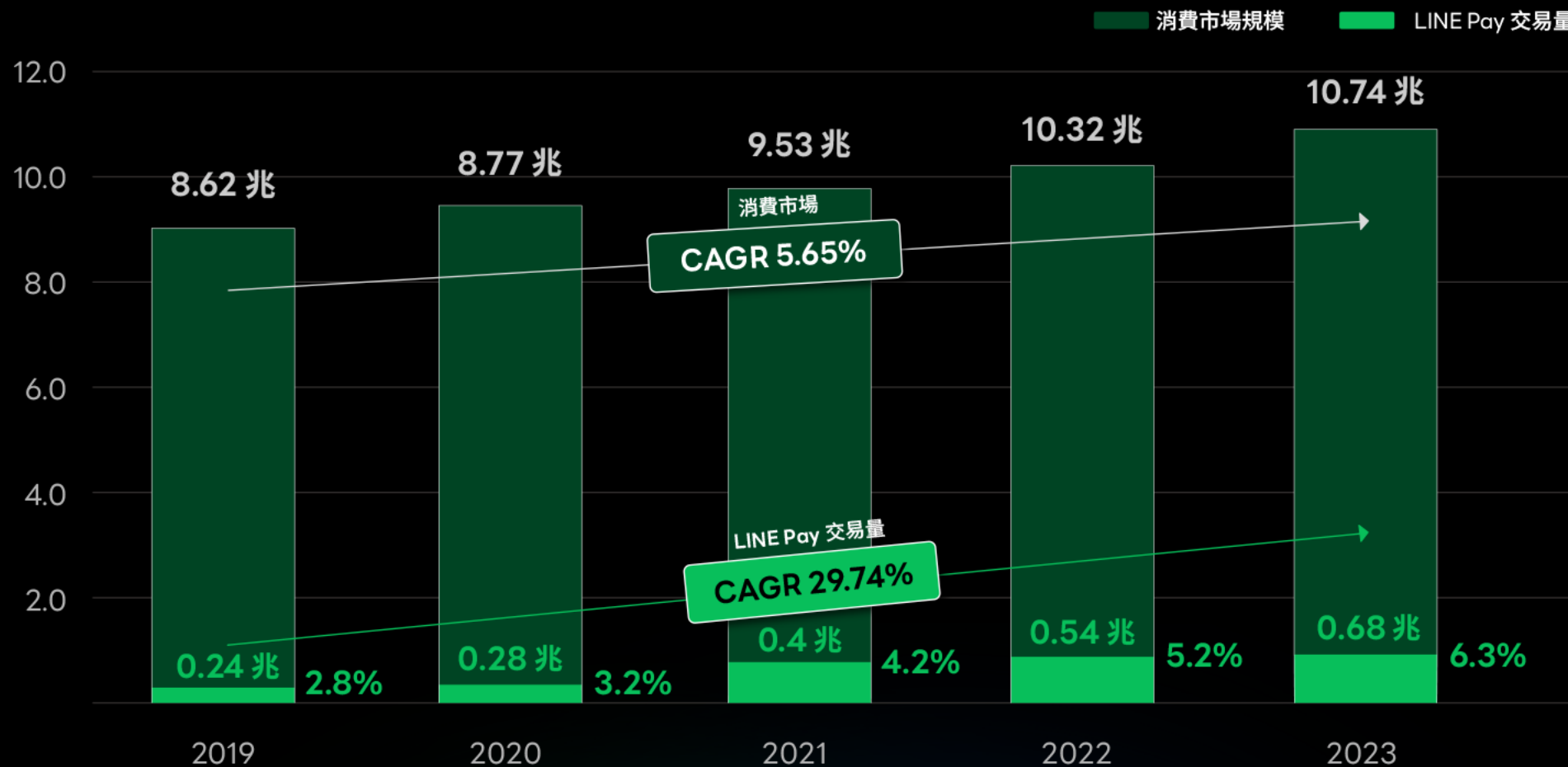


## LINE Pay 第三方支付交易比重





# 事業成長潛能



# 拓展全球市場



## 擴增支付據點

透過各種投資與合作，擴大 LINE Pay 支付據點



## 擴大用戶規模

促進來台旅客支付服務發展，進而增加海外用戶



## 拓展內容 & 行銷服務

將與台灣商戶合作之行銷模式與服務複製至海外市場

# 與時俱進的技術創新



## 支付技術優化

透過在各國建立綿密的支付合作網路及導入 NFC 技術，整合多元支付方式，以突破 QR code 付款在全球市場擴展時可能面臨的侷限，實現更靈活的全球支付解決方案。



## 透過 AI / AR 提供客製化服務

於地圖服務導入 AR 技術，並運用 AI 技術精準分析交易行為，協助商店推薦個人化優惠及商品予用戶，同時運用詐欺檢測系統 (FDS)，確保支付安全性與平台可靠性。



## 資安技術與資料保護

探索區塊鏈技術全面強化資料安全性與交易透明度，並深入研究生物識別技術，進一步確保每筆交易的安全防護，為數位經濟奠定信任基礎。



## 以技術實力實現全球業務擴展

實現跨平台支付場景，並深入研究雲端技術，讓用戶無論透過穿戴裝置、物聯網 (IoT) 或車載支付 (Car Pay)，均能享受無縫的支付體驗。



企業願景

# 成為人們生活中的一部分

提升  
用戶與商戶的  
生活品質

致力引領  
產業發展

推動消費  
市場的成長

共同塑造  
更美好的未來

**Thank you**

